

Projeto BootCamp

Descrição

A Associação Académica da UTAD tem previsto no seu plano de atividades respetivo ao ano de 2016 a promoção de um concurso de *design* com vista à criação do cartaz da Semana Académica da UTAD, como forma de envolver a comunidade estudantil. No entanto a atual direção optou por implementar um novo formato.

Com o intuito de fornecer uma experiência profissional mais completa e abrangente aos alunos dos Cursos de Comunicação e Multimédia, Ciências da Comunicação, Teatro e Artes Performativas e Arquitetura Paisagista a Associação Académica da UTAD juntamente com a empresa Lateral Creative Studios entendeu organizar um Bootcamp.

Este formato Bootcamp vai permitir aos alunos participarem de uma forma mais ativa, construtiva e envolvente na idealização, criação e execução do conceito da Semana Académica da UTAD 2016.

Desta forma, não será premiado apenas um trabalho isolado, haverá sim a oportunidade de os alunos integrarem uma equipa abrangente. Assim pretende-se promover o trabalho colaborativo em que todos poderão construir e enriquecer as ideias do grupo, criando uma maior dinâmica coletiva e um envolvimento superior.

O Bootcamp realizar-se-á num regime similar ao de uma residência, durante os dias 24 e 25 de fevereiro, com um total de 20 participantes de várias áreas da comunicação. A orientação será feita por uma metodologia de trabalho com forte enfoque na criatividade, e os participantes serão conduzidos pelas várias etapas da metodologia de projeto. Desta forma desenvolverão conceitos de comunicação a serem integrados na campanha de divulgação 360º da Semana Académica da UTAD. Esses conceitos a trabalhar serão nas áreas criativas do *Branding, Naming, Copy, Design, Ativação*, entre outras.

Programa

Dia 24 (Manhã) - Idealização

Trabalhar em equipa - Equipa 360º;

O Briefing. Como elaborar um Briefing;

O que é um *Brainstorm* e como o promover;

Sessão de *Brainstorming*.

Dia 24 (Tarde) - Avaliação e Integração de Conceitos

Como avaliar conceitos;

Fusão de conceitos. Construir sobre a ideia do outro;

Da ideia à conceptualização;
Apresentação dos vários conceitos.

Dia 25 - (Manhã) Desenvolvimento e Execução

Desenvolvimento dos conceitos;
Execução dos conceitos.

Dia 25 - (Tarde) Apresentação

Preparação das apresentações;
Apresentação dos trabalhos (formato *Pitch*);
Discussão;
Trabalhos futuros.