



A cultura Brasileira e seus arredores

APRESENTAÇÃO

Pensar a cultura é pensar como se produz e como se compartilha o sentido. Cultura então é teia, é trama que se tece no cotidiano das relações sociais. O homem precisa conhecer o contexto sociocultural em que está inserido para, assim, ter condições de participar de sua transformação; conhecer os aspectos simbólicos do universo humano bem como a presença deste simbolismo na Cultura Brasileira.

Inicialmente o curso discutirá os condicionamentos históricos e as repercussões políticas da emergência da ideia e da existência de uma cultura nacional e particularmente de uma cultura brasileira. Em que momento essa questão se coloca e

como diversos movimentos culturais tentam definir as características que particularizariam a forma de ser de nossa cultura. A definição do caráter de nossa cultura colocou para nossos intelectuais questões como a da existência ou não de uma tradição cultural entre nós, do caráter moderno ou tradicional de nossa vida cultural, da dependência ou autonomia de nosso fato cultural, do caráter regionalista, nacionalista ou cosmopolita de nossas manifestações culturais, do caráter alienado ou revolucionário dos nossos artefatos de cultura, do caráter popular ou erudito do dado cultural especificamente brasileiro. Estas discussões partem de conceitos de cultura que estão sendo contestados hoje quando se discute a crise da modernidade no Ocidente e a possibilidade de uma pós-modernidade.

OBJETIVOS

O curso objetiva oferecer visão básica do processo de formação do Brasil, analisando o chamado “sentido da colonização”. Refletir sobre as principais linhas de pensamento que delineiam o estudo da cultura brasileira. Conhecer os principais traços que formam a cultura brasileira e reconhecê-los nas expressões contemporâneas de nossa arte, nossa história e maneiras de viver – pensar, agir e falar.

DESTINATÁRIOS

Público alvo

Alunos das Licenciaturas em Ciências da Comunicação e Línguas e relações Empresariais; alunos dos 2ºs ciclos em Ciências da Cultura e Ciências da Comunicação; alunos dos doutoramentos do DLAC.

Docentes da UTAD; Público em Geral.

CONDIÇÕES DE FREQUÊNCIA E AVALIAÇÃO

De acordo com o Regulamento Pedagógico da UTAD.

FORMADORES

NOME
Maria Wellitania de Oliveira

PROGRAMA

MÓDULO I – INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA CULTURA BRASILEIRA

Os conceitos de Cultura;

A origem da Cultura brasileira – leitura do texto “Casa

grande e Senzala” de Gilberto Freyre

A “invenção” do Brasil: matrizes românticas

Características da identidade nacional – Estudo da obra “A literatura oral no Brasil” – Luís da Câmara Cascudo;

Cultura e modernidade na belle époque tropical

A cultura e suas diversas estâncias – Uma leitura do livro “O que faz o Brasil, Brasil?” Roberto da Matta;

MÓDULO II – CULTURA, SOCIEDADE E DIVERSIDADE

O modernismo e o redescobrimento do Brasil

Raça e identidade nacional: uma nação mestiça– Leitura do texto “Macunaíma” de Mário de Andrade.

Espaços e práticas culturais – o regionalismo cultural

Cultura e Literatura: Lendas e Mitos regionais;

Contatos e convívios sociais – o Carnaval; a música- MPB; o futebol; festejos religiosos; festas populares.

MÓDULO III – APLICABILIDADE DE CONHECIMENTOS, ENVEREDANDO PELA PESQUISA

Pesquisa bibliográfica;

A construção do texto.

DATAS/ HORÁRIO

De 3 a 27 de julho de 2012

EMOLUMENTO

Taxa de Candidatura: 10€

150€

LOCAL

UTAD – Complexo pedagógico.

INSCRIÇÕES

Regras de inscrição

As inscrições são formalizadas através da entrega da ficha de inscrição, cópia do Cartão de Cidadão ou Bilhete de Identidade e Cartão de Contribuinte, por uma das seguintes formas:

Presencialmente, nas instalações do Gabinete de Formação;

Por e-mail – gform@utad.pt;

Por correio – Gabinete de Formação da UTAD; Apartado 1013; 5001-801 Vila Real.

Nos casos em que se verifique os candidatos deverão entregar um comprovativo de redução de emolumento.

Após as fase de candidaturas os candidatos seriados serão contactados e deverão efetuar o pagamento no prazo definido para formalizar a inscrição.

Só serão consideradas as inscrições com os dados devidamente preenchidos e mediante o pagamento do valor

*total do curso. O pagamento pode ser efectuado por:
Cheque à ordem da Universidade de Trás-os-Montes e Alto
Douro
Transferência Bancária – NIB 0007 0000 02837000226 23
Os formandos deverão fazer prova do pagamento devido (ex:
talão de transferência bancária).*

11>