

A Década do Clima

A Década do Clima

Como podemos promover
conhecimento, ações e respostas
das comunidades às alterações
climáticas?

21 janeiro | 15h00 - 16h00

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Auditório B 0.01, Complexo Laboratorial



**SANTA CASA
CHALLENGE**
investimento para o impacto

**CASA DO
IMPACTO**

MEMBRO
**SANTA
CASA**
Associação de Lisboa

Santa Casa Challenge – Casa do Impacto

A Casa do Impacto lançou a 4.^a edição do concurso de inovação social digital Santa Casa Challenge, no âmbito da sua participação no Web Summit Lisboa 2019.

O Santa Casa Challenge é um concurso de inovação social digital desenvolvido sob um dos quatro principais eixos de atuação da Casa do Impacto: o Investimento. Este concurso visa a criação de mecanismos financeiros e técnicos que permitam contribuir para a sustentabilidade necessária de iniciativas e projetos de impacto social.

A inovação digital e tecnológica é um processo em curso que conduzirá a ganhos relevantes na sociedade.

Importa, por isso, continuar a estimular o empreendedorismo social de base tecnológica e valorizar o potencial da inovação social bem como sensibilizar empreendedores e startups tecnológicas para a resolução de necessidades e desafios sociais.

O Santa Casa Challenge tem como objetivo a promoção do uso das TIC e o potencial das redes na resposta aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ODS 2030).

Esta edição é o ODS 13 – Ação Climática, com o seguinte desafio:

Como podemos promover conhecimento, ações e respostas das comunidades às alterações climáticas?

Podem candidatar-se ao concurso Santa Casa Challenge 2019 empreendedores individualmente ou em equipa, entidades sem fins lucrativos e startups.

A fase de candidaturas decorre entre 07 de novembro de 2018 e 21 de fevereiro de 2020.

Mais informações aqui