

Estratégias de Internacionalização das Empresas Portuguesas: o caso do Grupo Simoldes



Estratégias de Internacionalização das Empresas Portuguesas: o caso do Grupo Simoldes

Orador:

Carlos Seabra

Diretor Comercial do Grupo Simoldes



6 Março 2015 | 11:00 h
Auditório do Edifício de Ciências Florestais |
UTAD



Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento

www.cetrad.info

<https://eventos.utad.pt/PublishingImages/fevereiro%202015/imag e002.jpg>