

# FEIRA /MOSTRA “SABORES RURAIS EMER-N” – PORTO



**NORTE  
EMPREENDE**  
SABORES E  
SABERES RURAIS

## FEIRA

TURISMO  
ARTESANATO  
GASTRONOMIA  
PRODUTOS LOCAIS  
AGRICULTURA  
BIOTECNOLOGIA  
INDÚSTRIA TÊXTIL E MODA



## ALFÂNDEGA DO PORTO

/ 13, 14 e 15 DE JULHO

O Evento “SABORES RURAIS EMER-N” vai realizar-se nos próximos dias 13,14 e 15 de Julho de 2018 num dos locais mais emblemáticos da cidade do Porto, “O Centro de Congressos da Alfândega”.

Esta iniciativa assume-se como o ponto alto e mostra dos resultados alcançados pela implementação na região Norte de Portugal do projeto EMER-N.

O Projeto, que resultou de uma parceria de 15 entidades, das quais 2 Associações Empresariais (In.Cubo e IET – Instituto Empresarial do Tâmega), 3 Instituições do Sistema Científico e Tecnológico Nacional (UTAD, Instituto Politécnico de Viana do Castelo e Instituto Politécnico de Bragança) e 10 Associações de Desenvolvimento Local da Região Norte (Ader-Sousa, Adrat, Adritem, Adrimag, Atahca, Adriminho, Corane, Desteque, Dolmen e Douro Superior), com o apoio do Programa Operacional Regional Norte2020. Sendo desenvolvido ao longo dos dois últimos anos com uma metodologia de apoio a empreendedores, criação de empresas e apoio aos micro e pequenos negócios, assente no apoio de proximidade e em técnicos de experiência comprovada, e que agora pretende mostrar os principais resultados alcançados, mostrar os empreendedores e negócios criados e demonstrar a vitalidade, o conhecimento e dinamismo dos empreendedores dos 86 municípios do Norte de Portugal.

Através desta rede de 15 entidades parcerias, apoiados por mais de 40 mentores e mais de 20 especialistas, foi possível apoiar mais de 900 empreendedores e criar mais de 170 novos negócios, geradores de um Volume de negócios superior próximo dos 20 milhões de euros. São estes empreendedores e estes novos negócios que traremos ao conhecimento do grande público num dos principais centros de congressos de Portugal.

Este evento contará com empresas dos setores da agricultura, turismo, agroalimentar, bebidas, artesanato, têxtil e produtos inovadores, procurando dar-lhes notoriedade e visibilidade junto dos seus potenciais clientes, contribuindo igualmente

para testar produtos e avaliar o seu potencial de mercado.

Em conjunto, todos estes produtos, reúnem as potencialidades, as riquezas e as especificidades do nosso mundo rural, permitindo construir uma oferta integrada e completa para o visitante que busca um contacto mais íntimo com um território de excelência e uma mostra da vitalidade económica dos territórios.

Programa ver aqui