

**Master Class: “Fundraising  
para Projetos Criativos e  
Culturais, através de  
Patrocínio, Mecenato e  
Crowdfundig”**

# MASTER CLASS:

Fundraising para Projetos Criativos e Culturais, através de Patrocínio, Mecenato e crowdfunding



Formador  
Rui Matoso

10 e 11 de maio  
2019  
das 9h às 17h

e-mail  
[xazevedo@utad.pt](mailto:xazevedo@utad.pt)

Tef.  
259 350 541

[http://  
gform.utad.pt](http://gform.utad.pt)

(Informações e inscrição)



**utad**

Realiza-se nos dias 10 e 11 de maio a master class "Fundraising para Projetos Criativos e Culturais, através de

Patrocínio, Mecenato e Crowdfundig”, ação de formação conduzida pelo Professor Rui Matoso (CV em <http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=9969547128783011>)

O financiamento de projetos artísticos, criativos ou culturais é uma das componentes essenciais a uma boa execução dos mesmos, pois, sem uma efetiva existência de recursos financeiros torna-se impossível fazer cumprir adequadamente as atividades programadas.

O financiamento público é insuficiente para a realização dos diversos projetos dinamizados em múltiplas escalas. Assim, a oportunidade atual para a realização desta master class prende-se com a necessidade de encontrar formas estratégicas de financiamento complementares e diversas.

Esta formação propõe uma abordagem teórico-prática à angariação de financiamento privado através de duas ferramentas de comunicação distintas: o Patrocínio e o Mecenato. E uma outra possibilidade mais recente: o Crowdfunding. (opiniões sobre a formação em: <https://culturavivaruimatoso.wordpress.com/opinioes/>).

A master class tem uma duração de 16 horas (2 dias), e as inscrições são limitadas a 30 lugares, sendo que os custos desta ação são parcialmente financiados, havendo no entanto um custo associado de 30€ (inscrição).

Esta ação de formação é dinamizada pelo “Douro Creative Hub” e conta com o apoio do Santander Universities é certificada pela UTAD (atribuição de diploma)

Mais informações em <https://www.utad.pt/gform/event/master-class-fundraising-para-projetos-criativos-e-culturais-atraves-de-patrocínio-mecenato-e-crowdfundig/>

As inscrições poderão ser feitas em: <http://utad.forinsia.com/Inscricoes/Candidaturas/Secretaria.aspx?idCaracterizacao=129&idAccao=121>

ormação certificada pela UTAD, com limite de vagas a 30 e custos associado de 30€/inscrição