

Gestão Criativa das Relações

Gestão Criativa das Relações

Saber interagir, comunicar, interpretar e vender.
A importância das soft skills, da inteligência emocional
e das competências relacionais para o sucesso dos
projetos criativos.

O seminário está aberto a todas as pessoas que tenham
interesse em conhecer as dinâmicas, desafios e competências
necessárias ao desenvolvimento de ideias de negócio.

Este seminário, com uma duração de quatro horas, terá
como orientadora principal Helena Sequeira - especialista
em capital humano, coach e empreendedora.

Local	Data	Hora
UTAD, Vila Real Junto à Capela	12 de Fevereiro 2019	14h00-18h00

Palestra integrada
no Douro Creative Hub

Cofinanciado por



Promotor

utad

Assessoria de
Comunicação

INQUIETA

Direção de arte

lateral

Saber interagir, comunicar, interpretar e vender. A importância das soft skills, da inteligência emocional e das competências relacionais para o sucesso dos projetos criativos.

Este seminário, que se irá realizar no dia 12 de fevereiro, na Sala 30 da UTAD (junto à Capela), com uma duração de 4hrs, terá como formadora Helena Sequeira – especialista em capital humano, coach e empreendedora.

O seminário está aberto a todas as pessoas que tenham

interesse em conhecer as dinâmicas, desafios e competências necessárias ao desenvolvimento de ideias de negócio.

A participação é gratuita, mas sujeita a inscrição e ao limite de capacidade da sala: Inscrição
