

Marketing Desportivo



Marketing Desportivo: Novas estratégias de Marketing Desportivo



Oradores:

António Melo

Docente do ISMAI

Cristina Quelhas Lima

Empresária e Atleta de Ultratrail

5 Junho 2013 | 14:30 h
Auditório do Edifício de Ciências
Florestais | UTAD



Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento

www.cetrad.info