

Princípios de Neuromarketing: Neurociência cognitiva aplicada ao consumo, espaços e design

PRINCÍPIOS DE NEUROMARKETING NEUROCIÊNCIA COGNITIVA APLICADA AO CONSUMO, ESPAÇOS E DESIGN

**APRESENTAÇÃO
DO LIVRO**
14 DE ABRIL

COMENTÁRIOS

PROF. JOSÉ BELO

PRESIDENTE DA ESCOLA DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

MANUEL LUIS TIBERIO

DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, SOCIOLOGIA E GESTÃO

FERNANDO RODRIGUES

CEO PSICOSOMA E ICN AGENCY



LOCAL

UTAD - UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO
AUDITÓRIO DE CIÊNCIAS FLORESTAIS A PARTIR DAS 11 HORAS

**ENTRADA LIVRE
E GRATUITA**



Mais informação [VER]