

“Processos de decisão dos consumidores no mercado alimentar”.



Conferência conduzida pela Professora Joanna Chudzian, da Faculdade de Economia da Universidade de Varsóvia (Polónia) Processos de decisão dos consumidores no mercado alimentar – caso de estudo do mercado de lacticínios polaco Consumer decision processes in food market – case study from Polish dairy market

A iniciativa insere-se num estudo que a responsável está a realizar na instituição, sob a orientação da investigadora do CITAB Ana Barros.