

Programa de Alta Performance Pessoal



APRESENTAÇÃO

Numa altura em a tecnologia e a informação se encontram mais disponíveis e acessíveis que nunca, a que a verdadeira diferenciação das organizações reside no fator humano. Assim, a capacidade que as empresas têm de gerar, atrair e manter pessoas talentosas e com potencial, mantendo-as motivadas e focadas na constante obtenção de melhores resultados, revela-se absolutamente decisiva para a sustentabilidade e prosperidade do negócio.

Consciente desta nova realidade, foi preparado um Workshop especialmente orientado para a temática do autoconhecimento e da comunicação pessoal e para o impacto que este ingrediente assume nos resultados do nosso dia-a-dia pessoal e profissional. Serão dois dias de dinâmicas e ferramentas que promovem o desenvolvimento de competências essenciais que partem do autoconhecimento, da definição dos objetivos pessoais e a interceção com os outros (pessoal e profissional).

OBJETIVOS

- Alinhar a estratégia e ação dos participantes com os seus valores e objetivos;
- Estimular um compromisso de melhoria e superação, e o assumir da responsabilidade pela obtenção de resultados;
- Implementar uma cultura de inovação e foco nos objetivos.

DESTINATÁRIOS

Público alvo

Público em geral.

DATAS/HORÁRIO

13 e 20 de dezembro, das **14:30** às **16:00h** (duração de 2:30 horas)

COMISSÃO ORGANIZADORA

Gabinete de Formação da UTAD – GFORM e Gabinete de Apoio à Inserção na Vida Ativa – GAIVA

SOBRE O FORMADOR

RICARDO CIBRÃO

<<Ver mais detalhes>>

§ Managing Partner da ICU – International Coaching University, Portugal;

§ Managing Partner / CMO da Powercoaching;

§ Presidente da International Community of Professional Coaches;

§ Professional Executive Coach;

§ Docente na International Coaching University e Institute of Business Management.

CARTAZ

<<VER>>

PROGRAMA

Dia 13 de dezembro

Coaching & Performance

1. Autoconhecimento e autoliderança
2. Desenvolvimento pessoal
3. Propósito, Valores e Visão
4. Plano individual

Dia 20 de dezembro

Falar em público

1. Resultados do plano individual
2. Ligação à audiência
3. Erros e medos mais frequentes
4. Body language
5. Impacto na comunicação

LOCAL

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Auditório do edifício das Pedrinhas.

EMOLUMENTO DA INSCRIÇÃO

Público em geral: 15 euros

Participantes inscritos no plano “Soft-skills” estão isentos de inscrição.

INSCRIÇÕES

<<INSCRIÇÕES ON LINE>>

Limite de inscrições até ao dia 12 de dezembro.

INFORMAÇÕES

As candidaturas são formalizadas através do preenchimento da ficha de candidatura (on-line no link acima indicado) e da entrega dos seguintes documentos:

- Comprovativo de pagamento original (Talão Bancário);

por uma das seguintes formas:

- Presencialmente, nas instalações do Gabinete de Formação;
- Por e-mail – abelc@utad.pt;
- Por correio – Gabinete de Formação da UTAD, 500-801 Vila Real.

Só serão consideradas as candidaturas com os dados devidamente preenchidos e mediante a entrega dos documentos acima mencionados.

O pagamento pode ser efetuado por:

- Cheque à ordem da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro;
- Transferência Bancária – IBAN PT50 0007 0000 028370002262 3.

Os formandos deverão fazer prova do pagamento devido (ex: talão de transferência bancária).