

# Seminário: Estratégias de Internacionalização das Empresas Portuguesas: O caso da Parfois



15 Março 2014 | 10:30 h  
Auditório do Edifício de Ciências  
Florestais | UTAD



O Seminário terá como orador o Dr. Sérgio Marques, Diretor Executivo da Parfois.

Sérgio Marques é diretor executivo da Parfois desde 2007. Anteriormente foi diretor financeiro da Parfois (2004-2007), responsável financeiro na Central de Ciclo Combinado da Tapada do Outeiro (1999-2004) e auditor interno no grupo Sonae (1994-1999).

A Parfois é uma empresa portuguesa, de acessórios de moda, fundada em 1994. Neste momento está presente em 50 países, e tem cerca de 500 lojas espalhadas pelo mundo. Em 2013, faturou 103 milhões de euros e nos últimos 5 anos cresceu a uma taxa anual composta de 29%.