

SEMINÁRIO

MARKETING INTERNACIONAL

PROGRAMA:

- Introdução;
- A atitude de marketing;
- Conceitos e variáveis chave;
- Estudos e escolhas de mercados alvo;
- Posicionamento, segmentação;
- O marketing mix internacional.

2 JULHO

Edifício dos Blocos
Laboratoriais da UTAD
Auditório B0.01

10:00h - 13:00h

PRELETOR:

Joaquim Marques
(UA)



Inscrições gratuitas mas obrigatórias em:

https://docs.google.com/forms/d/1EU4MoCMg1NS3lg02A-AU4E_0D6o4sa9V_yr_ZSXnVRM/edit

Seminário Internacional

Marketing

Inscrições [aqui](#)