

SPID



MarketingGame - uma ferramenta para aumentar a motivação, o fluxo, a atitude e a aprendizagem da UC de Marketing

Orador:

Rui Silva
DESG_UTAD



21 maio 2019 | 14:00-16:00 h
Auditório da Biblioteca Central | UTAD

Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento

FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
cetrad.utad.pt UIDB/SOC/04011/2019

Mais informações aqui